

Makler-Recruiting Bern & Google Jobs

Leitfaden zur zielsicheren Gewinnung von 2 Maklerpersönlichkeiten für den Wirtschaftsraum Bern und zur technischen Vollindexierung via Webflow CMS

01 Ausgangslage: Die Suche nach 2 Top-Maklern in Bern

Das Paradoxon im Berner Makler-Markt

Top-Makler im Kanton Bern sind **selten aktiv arbeitssuchend**. Sie sind regional bestens vernetzt, aber oft frustriert durch zeitraubende Administration, unzeitgemässe Tools oder starre Provisionsmodelle. Um 2 abschlussstarke Profile zu gewinnen, braucht es gezielte passive Ansprache.

Fokus: Grossraum Bern

Ziel: 2 Einstellungen

60s-Mobile-Quiz

Die 4 entscheidenden Wechselmotive

- ✓ **Backoffice-Entlastung:** Zentrale Exposé-Erstellung & Terminkoordination.
- ✓ **Vorqualifizierte Leads:** Eigentümerkontakte im Raum Bern ohne Kaltakquise.
- ✓ **Transparente Provision:** Überdurchschnittliche Erfolgsbeteiligung.
- ✓ **Digitale Werkzeuge:** Schnelles CRM, virtuelle Rundgänge, modernes Staging.

02 Die 3 Kern-Kanäle für die Besetzung in Bern

1. Meta Geo-Targeting

Bern + 35 km Radius

Instagram & Facebook Ads erreichen passive Talente im Feierabend. Visuelle Video-Ads mit Fokus auf Freiheit, Verdienst und regionale Projekte.

ZIELGRUPPE

Makler & Sales-Talente Bern

2. LinkedIn Active Sourcing

Direktansprache

Gezieltes Headhunting etablierter Maklerinnen und Makler. Begleitend: Thought Leadership Ads der Geschäftsleitung über Unternehmenskultur.

FOKUS

Senior Makler mit Netzwerk

3. Google for Jobs

Organische Suche

Fängt aktiv Suchende in der Region ab. Kostenlose Präsenz direkt in den Google-Suchergebnissen über strukturierte Daten auf der Website.

KOSTEN

0 CHF Klickkosten (Organisch)

03 Der 60-Sekunden-Bewerbungsfunnel (Bern-Fokus)

Prinzip: Ein interaktiver Quiz-Funnel filtert Interessenten gezielt nach regionaler Verankerung in Bern, Erfahrung und Wünschen, bevor das persönliche Gespräch stattfindet.

1

Social Ad / Hook

«Du verkaufst Immobilien in Bern – aber die Provision bleibt beim Maklerhaus?»

2

Bern-Vorqualifikation

Fragen zu Region (Bern-Stadt, Muri, Thun, Seeland) & Abschlüssen

3

Kontaktdaten

Nur Name, Telefonnummer, E-Mail (kein Upload)

4

Erstgespräch

Unverbindlicher Telefon-Call innert 24-48 Stunden

04 Google for Jobs: Technische Integration für Bern

Google Jobs durchsucht Websites nach maschinenlesbarem **Schema.org Markup**. Für die 2 Stellen in Bern wird eine dedizierte Webflow CMS-Unterseite (/stellen/makler-bern) mit expliziter Georeferenzierung für den Kanton Bern aufgesetzt.

1. Eigene URL für Bern (CMS Template)

Google benötigt eine eigene statische Unterseite (/stellen/makler-bern). In Webflow wird dies über das CMS-Job-Template gelöst.

2. Dynamisches JSON-LD im <head>

Im <head> der CMS-Template-Page wird das JobPosting-Skript eingefügt. Titel, Beschreibung und Arbeitsort Bern werden dynamisch übergeben.

3. Inserate-Texte (jobs.ch & Indeed)

Professionelles Copywriting der Stellenausschreibung – einsatzbereit formatiert für jobs.ch, Indeed, LinkedIn und das Webflow CMS.

Webflow Code-Embed (Head-Bereich Bern):

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "JobPosting",
  "title": "Immobilienmakler/in Bern (m/w/d)",
  "description": "{{Job-Beschreibung-Bern}}",
  "datePosted": "2026-10-01",
  "validThrough": "2027-04-01T23:59:59Z",
  "employmentType": "FULL_TIME",
  "hiringOrganization": {
    "@type": "Organization",
    "name": "GoodLiving AG",
    "sameAs": "https://www.goodliving.ch",
    "logo": "https://www.goodliving.ch/favicon.png"
  },
  "jobLocation": {
    "@type": "Place",
    "address": {
      "@type": "PostalAddress",
      "streetAddress": "Grossraum Bern",
      "addressLocality": "Bern",
      "postalCode": "3000",
      "addressRegion": "BE",
      "addressCountry": "CH"
    }
  }
}
</script>
```

05 Indexierungs-Optionen & Reichweiten-Hebel

Weg A: Direkte Website-Indexierung (Prioritär)

Nach Veröffentlichung wird die URL in der **Google Search Console** eingereicht («Indexierung beantragen»). Die Anzeige bei Google Jobs erfolgt kostenlos und leitet Kandidaten direkt auf goodliving.ch.

Weg B: Multiposting via JOIN / jobs.ch (Ergänzung)

Tools wie **JOIN.com** oder **Personio** übermitteln Inserate automatisch an Google Jobs und weitere Portale (Indeed, LinkedIn). Ideal für sofortige Reichweite ohne Code-Anpassung.

06 Empfohlener Umsetzungs-Fahrplan

PHASE	MASSNAHME	VERANTWORTUNG
1. Setup & Texte	Ausschreibungstexte verfassen (jobs.ch, Indeed), Vakanzen für Bern im Webflow CMS anlegen, Bern JSON-LD Schema einbetten.	Vidaro / Webflow
2. Indexierung	Google Rich Results Test durchführen, Bern-Stellen-URL via Google Search Console einreichen.	Vidaro / Google SEO
3. Recruiting-Funnel	60-Sekunden-Quiz mit Bern-Qualifikationsfragen aufsetzen, E-Mail-Weiterleitung & Lead-Dashboard einrichten.	Vidaro / Marketing
4. Paid Ads & Besetzung	Meta Video-Ads (Radius Bern 35km) aktivieren, 25-40 Bewerber generieren, 2 Makler einstellen.	GoodLiving & Vidaro

Klärungsfragen & Input-Bedarf für Bern

Zur Vorbereitung der Berner Kampagne (Ziel: 2 Maklerstellen) benötigen wir folgende Angaben von GoodLiving:

07 Checkliste: Notwendige Kunden-Informationen

A. Rahmenbedingungen Bern & Profil

- **Arbeitsort / Repräsentanz:** Werden die 2 Makler im Homeoffice mit regionalem Fokus tätig sein, oder steht ein Arbeitsplatz / Büro in Bern zur Verfügung?
- **Gebietsaufteilung:** Betreuen beide Makler den gesamten Kanton, oder ist eine Aufteilung geplant (z. B. Bern-Stadt vs. Mittelland/Thun)?
- **Erfahrungslevel:** Etablierte Makler mit bestehendem Berner Netzwerk oder vertriebsstarke Quereinsteiger (z. B. Versicherung/Bank)?
- **Vertragsmodell:** Festanstellung (Fixum + Provision) oder selbstständige Lizenzpartnerschaft?

B. USPs, Leads & Vergütung Bern

- **Vorhandene Liegenschaften:** Gibt es im Raum Bern bereits bestehende Objekte oder Suchkunden, die den neuen Maklern übergeben werden können?
- **Provisionssplit:** Welche Provisionshöhe / welcher Split gilt? Dürfen wir in den Berner Ads mit konkreten Zahlen werben?
- **Backoffice-Entlastung:** Übernimmt die Chamer Zentrale Exposés, Grundbuchauszüge und Terminkoordination vollständig?
- **Lead-Versorgung:** Werden von der GoodLiving-Zentrale aktiv Eigentümer-Leads im Grossraum Bern generiert und zugeteilt?

C. Lead-Handling & Erstkontakt

- **Feste Kontaktperson:** Wer führt die Erstgespräche bei GoodLiving (Name, Funktion, Foto für den Funnel)?
- **Reaktionszeit:** Kann GoodLiving garantieren, dass eingehende Kurzbewerbungen innert 24 bis maximal 48 Stunden telefonisch kontaktiert werden?
- **Lead-Empfang & Dashboard:** An welche E-Mail-Adressen sollen die Leads gesendet werden? (Inkl. Zugriff auf das Lead-Dashboard zur strukturierten Übersicht).

D. Budget & Technische Freigaben

- **Werbudget (Paid Ads):** Welches monatliche Mediabudget steht für Meta / LinkedIn zur Verfügung? (Vidaro-Empfehlung für den Start: 1'000 – 2'500 CHF/Monat).
- **Webflow-Zugriff:** Designer- oder Admin-Zugang zum Webflow-Projekt goodliving.ch für CMS-Anpassungen und Schema-Code.
- **Google Search Console:** Zugriff auf das GSC-Konto zur direkten Beantragung der Job-Indexierung.

Vidaro Empfehlung für das Kickoff-Meeting:

Prioritär sollten die **Fragen zu Anstellungsmodell und USPs (Blöcke A & B)** geklärt werden, da diese das Fundament des Copywritings für jobs.ch, Indeed und die Ads bilden. Parallel dazu kann der **Webflow-Zugriff (Block D)** eingerichtet werden.